

Palazzo Martinengo sarà «laboratorio» di innovazione culturale

Il progetto

Provincia di Brescia
Eventi si è aggiudicata
bando e contributo
di Fondazione Cariplo

■ Fondazione Provincia di Brescia Eventi ha vinto il bando di Fondazione Cariplo «Luoghi di Innovazione Culturale», ottenendo un contributo di 150 mila euro finalizzato alla valorizzazione dei luoghi attraverso il rinnovamento delle modalità della fruizione, anche con l'impiego del digitale.

«Dal 2016 la Fondazione - spiega la presidente Nicoletta Bontempi - ha in gestione Palazzo Martinengo, che è stato trasformato da centro espositivo in spazio creatività con mostre, festival, percorsi teatrali che hanno coinvolto 70mila persone l'anno. Investendo oltre 215mila euro nel 2021-23 faremo sì che Palazzo Martinengo diventi un volano di proposte culturali e attività espositive in sinergia con tanti soggetti del territorio provinciale». «L'aggiudicazione del bando -

aggiunge il Presidente della Provincia Samuele Alghisi - è la conferma e il riconoscimento dell'impegno costante della Fondazione nella valorizzazione della cultura e del territorio».

Il progetto si svilupperà in cinque punti: allargare il partenariato e definire un efficace sistema di governance; ottenere maggiore coinvolgimento del pubblico in termini qualitativi e quantitativi; definire e realizzare un modello di mostra, ambientata in Palazzo Martinengo, che sia «innesco» rispetto al contesto territoriale; intercettare istanze, tematiche e criticità espresse dal territorio; rendere autonomo il partenariato nello sviluppo del modello anche oltre il dicembre 2021 (termine della prima fase progettuale sostenuta dalla Fondazione Cariplo).

Tra i primi partner ci sono Accademia SantaGiulia, Cooperativa Il Calabrone, Associazione Artigiani di Brescia e Provincia, Associazione Amici di Palazzo Martinengo, Musei della Valle Trompia, C.L.A.P.S., Fondazione Castello di Padernello, Touring Club, Maji Raku Project, Arte con noi. //